

BILANCIO NEL 2011 CONTRAZIONE DELL'8,5% SU 405 MILIONI INCASSATI. LA MAGLIA NERA E' SANREMO

In calo il fatturato dei casinò

GIANNI MICALETTO
SANREMO

Se Sanremo piange dalle altre parti non ridono: i quattro casinò italiani accusano la crisi, pur con numeri e considerazioni diverse. Sta peggio la casa da gioco della Riviera, che ha chiuso il 2011 ad «appena» 64,3 milioni (abbondantemente sotto l'ultima previsione), con una contrazione d'incassi del 12,42% rispetto al 2010.

Ma anche quella di Venezia, da sempre in testa alla graduatoria degli introiti, la-

scia sul terreno un'ampia fetta di «fatturato» (intorno al 12%), fermandosi alla pur ragguardevole quota di 146 milioni 816 mila euro.

A Saint-Vincent se la sono cavata con un arretramento vicino al 3% (ma le presenze sono aumentate del 3,39%), chiudendo a 95 milioni 585 mila euro. Per la direzione del casinò de la Vallée si è rivelata strategica la scelta d'investire per il miglioramento dell'azienda in un momento di crisi. Ciò che a Sanremo si continua a non fare, rinviando siste-

maticamente la ricapitalizzazione di Casinò Spa per finanziare gli interventi strutturali e di riorganizzazione interna (ora in Comune attendono il nuovo piano d'impresa).

Infine, a Campione si è registrata una flessione di poco superiore al 4%, su un totale di 108 milioni 888 mila euro. Complessivamente, nell'anno appena concluso, i quattro casinò hanno incassato 405 milioni 179 mila euro, accusando una contrazione dell'8,5% rispetto al 2010. Le slot si confermano regine della raccolta

di denaro, con circa 250 milioni in tutto (45,8 a Sanremo; 47,1 a Saint-Vincent; 86,8 a Venezia; 70,2 a Campione), nonostante la sempre più agguerrita concorrenza dei cosiddetti mini-casinò, delle macchinette nei bar (e non solo) e delle videolotteries.

Segue la fairoulette con quasi 39 milioni introitati nelle quattro realtà: 5,4 a Campione; 3,3 a Sanremo; 7,9 a Saint-Vincent; 21,8 a Venezia. Poi la classica roulette francese con circa 36 milioni: 12,1 a Campione; 7 a Sanremo; 8,7 a Saint-



Dalle roulette arrivati 36 milioni

Vincent; 7 a Venezia. Quanto alle presenze nelle sale da gioco, si equivalgono (o quasi) quelle di Campione (685.735), Sanremo (687.967) e Saint-Vincent (630.793), mentre Venezia si conferma nettamente al vertice (991.470).